

# Brandbook

februari 2024 – versie 1.1



katalysator

Hoera voor Johan, die zich liet omscholen van ICT'er naar timmerman! Hoera voor Fatima, die na jaren van ongeschoold werk vandaag haar kappersdiploma heeft behaald! Hoera voor Ronald die na een jaar op straat te hebben geleefd nu alles weet van AI ... én hoera voor Ingrid die nu eindelijk genoeg mensen heeft om de roosters in de zorg te vullen. Hoera voor ....

In Nederland vieren we heel wat feestjes. Elke dag. Op werkvloeren, op scholen, in kantoren. Van hardwerkende Nederlanders – werknemers, werkgevers, zzp'ers – die snappen dat je als mens niet stil kan staan. Dat je altijd klaar moet zijn voor de volgende uitdaging. Hun motto: je bent nooit te oud om te ontwikkelen, je hele leven lang. En gelijk hebben ze.

Eigenlijk zouden álle Nederlanders zich een heel leven lang moeten blijven ontwikkelen, vinden we bij LLO-Katalysator. De grote veranderingen van nu brengen daartoe een heleboel kansen. Om die te pakken, hebben we de mogelijkheden van iedereen nodig. We geloven dat in elk mens een onbenutte skill verborgen zit die van waarde is.

Wat wij willen? Een land waar leren niet ophoudt bij een diploma, maar waar mensen zich blijven ontwikkelen, hun hele leven lang. Waar dat niet alleen heel logisch en zinvol is, maar ook gewoon heel leuk.

Om dat te bereiken, moeten we vooral van elkaar leren. Overheid, onderwijsinstututen, werkgevers én werknemers. En daar zijn al heel wat mooie voorbeelden van. Het is aan ons als LLO-Katalysator om dat zichtbaar te maken te vergroten, te versnellen oftewel: te vieren.

**Lang leve ontwikkelen!**



Het logo van LLO-Katalysator is een combinatie van een beeld- en woordmerk. Het verbindingsstreepje is weggelaten om er visueel meer één geheel van te maken en vrijheid richting de toekomst te houden alleen het beeldmerk te gebruiken. Het logo is in drie varianten beschikbaar: een kleurvariant combinatie paars en turquoise, een diapositief witte variant en een monotone paars variant.



# Gilroy

Een strak en krachtig font die dankzij z'n zachte ronding toch vriendelijk overkomt. Het font bestaat uit een ruime familie waarbij de vettere varianten uitermate geschikt zijn voor headings of tussenkopjes en de lichtere varianten kunnen gebruikt worden voor bodyteksten.

Gilroy Thin  
Gilroy UltraLight  
Gilroy Light  
Gilroy Regular  
Gilroy Medium  
**Gilroy SemiBold**  
**Gilroy Bold**  
**Gilroy ExtraBold**  
**Gilroy Black**  
**Gilroy Heavy**

*Gilroy Thin Italic*  
*Gilroy UltraLight Italic*  
*Gilroy Light Italic*  
*Gilroy Regular Italic*  
*Gilroy Medium Italic*  
***Gilroy SemiBold Italic***  
***Gilroy Bold Italic***  
***Gilroy ExtraBold Italic***  
***Gilroy Black Italic***  
***Gilroy Heavy Italic***

## Branding SF

Als thema font is gekozen voor een gezellig en vriendelijk font met een stevige body. Dit font is uitermate geschikt voor gebruik in (campagne of thema) headings of als accentfont.

## Roboto

In (digitale) uitingen waar geen gebruik gemaakt kan worden van de Gilroy, vallen we terug op de Roboto. Dit is een Google font die gratis beschikbaar is.

# Kleur

## Paars

Comfort & Creativiteit  
Primaire kleur

**HEX** #441f65  
**RGB** 68/31/101  
**CMYK** 90/100/25/15

## Fuchsia

Vrolijk & Energie  
Secundaire kleur

**HEX** #af1964  
**RGB** 175/25/100  
**CMYK** 26/98/24/17

## Strawberry

Fris & Uitdagend  
Secundaire kleur

**HEX** #fc3f63  
**RGB** 255/90/118  
**CMYK** 0/76/34/0

## Turquoise

Vernieuwing & Levendig  
Secundaire kleur

**HEX** #35b5b4  
**RGB** 53/181/180  
**CMYK** 70/0/35/0

## Geel

Plezier & Geluk  
Accent kleur

**HEX** #ffc947  
**RGB** 255/201/71  
**CMYK** 0/24/78/0



Het thema beeldmerk bestaat uit een gele wimpel met paarse tekst en een uitroepteken in het turquoise.

**Voorbeelden en uitwerking nieuwe  
huisstijl zijn nog in ontwikkeling en  
volgen hierna, zodra deze gereed zijn.**