

Communicatie & content specialist schrijver in vlekkeloos Nederlands die complexe inhoud omzet in uitdagende verhalen

Word jij blij van grote uitdagingen? Dan zit je bij LLO-Katalysator helemaal goed. Wij vieren elke stap die Nederlanders zetten om zich duurzaam te ontwikkelen. In regio's, sectoren en bij overheden: overal ontdekken steeds meer mensen hoe waardevol het is om nieuwe dingen te leren. En dat is hard nodig, want de transities die op ons afkomen vragen om nieuwe vaardigheden en kennis.

Wat wij doen? Zoals onze naam al zegt, versnellen we Leven Lang Ontwikkelen (LLO)-initiatieven. We brengen overheden, onderwijsinstellingen en werkgevers bij elkaar om samenwerking te stimuleren, rondom LLO. We ondersteunen kansrijke LLO-ideeën en delen de opgedane kennis zodat we van elkaar kunnen leren. Onze droom? Een land waar leren niet stopt na een diploma, maar waar mensen zich met plezier blijven ontwikkelen. Hun leven lang.

Om dat te bereiken, hebben we jou nodig. Iemand voor wie het een feest is om complexe inhoud en veelheid aan informatie om te zetten in heldere, aantrekkelijke teksten in foutloos Nederlands. Je schrijft soepel voor verschillende doelgroepen, van werkgevers en onderwijsprofessionals tot beleidsmakers, en weet precies welke toon uitnodigt om verder te lezen én in actie te komen. Met een positieve en opbouwende instelling, weet jij snel structuur aan te brengen om daarmee de rode draad goed te bewaken. Zo breng jij orde in de veelheid aan ideeën. Jij houdt van aanpakken én brengt een flinke dosis humor mee, want er mag ook gelachen worden. Het wordt leuk. Doe je mee?

Creatieve projectleider & verhalen bouwer met uitgebreide digitale skills

Omdat we een jonge organisatie zijn, is veel nog nieuw. Dat geldt zeker ook voor het leren van LLO-projecten in het hele land én het krachtig communiceren daarover. Met een landelijk portfolio van 100+ projecten heb je een enorme rijkdom aan activerende verhalen. Jij helpt om daar gerichte, goed én sprekende gestructureerde communicatie van te maken. Jij duikt graag in complexe dossiers, rapporten en gesprekken en weet daar de essentie uit te halen. Je maakt er toegankelijke webteksten, nieuwsbriefartikelen en LinkedIn-posts van middels formats die onze doelgroepen écht raken. Je vindt het leuk om te spelen met taal, maar werkt ook strak qua planning en formats: wat we beloven, leveren we op. Online voel je je als een vis in het water: je schakelt makkelijk tussen LinkedIn, ons CMS (Umbraco), Spotler en tools als Google Analytics om te zien wat werkt en bij te sturen waar nodig. Jouw positieve mindset helpt om anderen mee te nemen in het opbouwende motto van 'Lang Leve Ontwikkelen'.

Jij blinkt uit in zelfstandig werken en vindt je eigen weg in ons soms complexe werkveld. Oftewel: jij redt je wel.

Dit ga je doen

Je wordt het creatieve brein achter onze verhalen – en de aanjager van formats waarin projecten, mensen en inzichten samenkomen. Jij:

- Schrijft en redigeert heldere, goed op doelgroep afgestemde teksten in uitstekend Nederlands voor website, nieuwsbrieven, LinkedIn en andere communicatiemiddelen.
- Vertaalt complexe informatie uit projecten, onderzoeken en gesprekken naar korte, uitnodigende copy en formats die passen bij behoeften van onze doelgroepen (individuen, werkgevers, onderwijsinstellingen en overheid).
- Beheert en publiceert content snel en foutloos via online platforms zoals Umbraco, Spotler en LinkedIn en gebruikt o.a. Google Analytics om te leren wat wel en niet werkt.
- Ontwikkelt samen met collega's nieuwe formats (zoals dossiers, rubrieken en mini-cases) die het leren van de praktijk zichtbaar en vindbaar maken.
- Plant en bewaakt een gestructureerde contentkalender.
- Wanneer je iets uitbested (bijv. website design, foto en video) voeg je duidelijke briefings en deadlines toe.

Dit ben jij

Een creatieve doener en je hebt 3-5+ jaar ervaring in contentcreatie, storytelling en creatieve projectleiding. Improviseren en zelfstandig werken kan jij als geen ander. Maar ook binnen een team ben je een prettige collega, omdat je graag structuur én creativiteit combineert, je gelooft in de kracht van leren -op elke leeftijd, houdt van bouwen, experimenteren en samenwerken. En jij wilt verhalen maken die écht het verschil maken:

- Je bent van nature stressbestendig, houdt van aanpakken en neemt graag jouw eigen verantwoordelijkheid daarin.
- Je hebt 3-5+ jaar ervaring in contentcreatie/communicatie/redactie, bij voorkeur in een inhoudelijke context (bijv. kennisinstelling, beleid of maatschappelijke organisatie).
- Je hebt een positieve mindset en laat je niet overspoelen: je kunt goed prioriteren en keuzes maken in wat wél en niet past binnen de tijd.
- Je werkt gestructureerd en planmatig: je denkt in stappen, bewaakt planning en kwaliteit en weet anderen op koers te houden.
- Je vindt samenwerken leuk, maar durft ook zelfstandig knopen door te hakken en voorstellen te doen op basis van jouw professionele inzicht.

Dit bieden wij

Een pioniersrol in een nieuw team vol energie, samen werken wij aan één van de grootste maatschappelijke uitdagingen van nu. Bij ons heb je een landelijk podium voor je werk, creatieve vrijheid en ruimte om je rol zelf vorm te geven en een warm en professioneel team dat jouw creativiteit en professionaliteit goed kan gebruiken:

- Je komt in een jonge, tijdelijke organisatie die volop in ontwikkeling is. Dat biedt jou (en jouw collega's) een heleboel ruimte om je te ontwikkelen en zelf dingen uit te vinden.
- Wij vinden het heel belangrijk dat jij lekker in je vel zit. In een Lang Leve Ontwikkelen gesprek gaan we ontdekken wat jij van ons nodig hebt om succesvol te zijn. Binnen én straks buiten onze organisatie.
- Verder bieden we je een marktconform salaris, NS business card 1^e klas, bijdrage aan jouw oudedagsvoorziening, uiteraard laptop en mobiele telefoon en de mogelijkheid om naast ons kantoor in Woerden ook thuis te werken.

Klaar om verhalen te bouwen die Nederland in beweging brengen?

Klaar om verhalen te bouwen die Nederland in beweging brengen? Stuur je C.V. en korte pitch over wat jij met ons zou willen maken. Wij zijn benieuwd naar jouw ideeën en portfolio!

Omdat zorgvuldige en aantrekkelijke teksten in het Nederlands een kern van deze rol zijn, vragen we je om 2-3 recente voorbeelden van Nederlandstalig schrijfwerk mee te sturen waar je trots op bent. Denk bijvoorbeeld aan:

- een websiteartikel of blog;
- een nieuwsbriefartikel;
- een LinkedIn-post of campagnecopy.

Vermeld bij elk voorbeeld kort voor wie je schreef (doelgroep), via welk kanaal het is gepubliceerd en wat jouw rol was.

Stuur je C.V. en schrijfvorbelden voor 6 mei 2026 naar hallo@llokatalysator.nl.

Meer weten? Neem contact op met zakelijk manager Anna Menenti via anna.menenti@llokatalysator.nl.